

VERBALE DI ACCORDO

Il giorno 26 giugno 2003 in Parma

tra

- La Società *NUMBER 1 Logistics Group S.p.A* rappresentata dai Sigg. Luigi Barili, Fabio Terziotti, Davide Villani

e

- La FAI-CISL, la FLAI-CGIL e la UILA-UIL, rispettivamente rappresentate dai Segretari Nazionali Sigg.: Armando Svignano, Giovanni Minnini, Giordano Battistini Ulivi, in rappresentanza del personale dipendente

Premesso

- che la Società, costituita ed operativa dal 1999, grazie all'elevato livello qualitativo di servizio, ha notevolmente ampliato la propria sfera operativa con un consistente sviluppo del business distributivo per Aziende terze non concorrenti, il cui numero continua a crescere a conferma dei programmati obiettivi di sviluppo;
- che detto sviluppo giustifica e rafforza le aspettative di graduale e crescente autonomia gestionale della nuova Società così come erano state fin dall'inizio prospettate nell'Accordo del 2 dicembre 1999;

tutto ciò premesso, coerentemente con gli Accordi 18 dicembre 2000 e 2 dicembre 1999, in tema di Premio Variabile ad Obiettivi si conviene, per l'anno 2003, con riferimento ai dipendenti *NUMBER 1*, quanto segue:

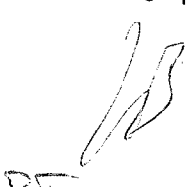
Parametro REDDITIVITA'

Viene confermato l'indicatore previsto dall'Accordo Integrativo Aziendale Barilla del 24 settembre 1998 e comune a tutti i dipendenti delle Aziende del Gruppo Barilla.

Parametro PRESTAZIONE

Si concorda di utilizzare l'indicatore, di seguito riportato, la cui descrizione, modalità di calcolo, unità di misura e fonte dati, sono stati illustrati nel corso dell'incontro e acclusi al presente accordo come allegato 1:

- Fatturato *NUMBER 1 Logistics Group*



Parametro QUALITA'/SERVIZIO

Si concorda di utilizzare l'indicatore, di seguito riportato, la cui descrizione, modalità di calcolo, unità di misura e fonte dati sono stati illustrati nel corso dell'incontro e acclusi al presente accordo come allegato 2:

- Puntualità Netta verso Clienti

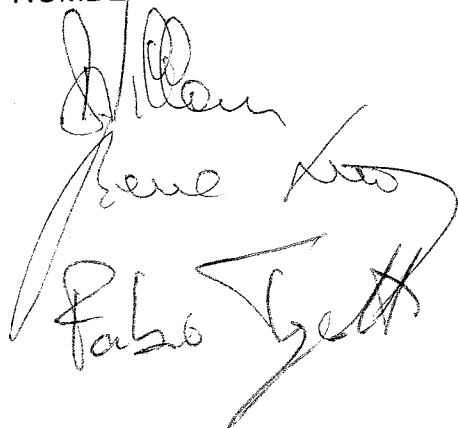
Per i Parametri Prestazione e Qualità/Servizio, i valori Base, Obiettivo e Supero, ai quali corrisponde una liquidazione rispettivamente pari al 30%, 100% e 130% dei premi legati ai parametri suddetti, sono indicati nei documenti allegati 1 e 2 che formano parte integrante del presente accordo; tali valori saranno oggetto di rilevazioni periodiche allo scopo di monitorare i fenomeni che si verranno ad evidenziare, in tal senso verranno forniti bimestralmente gli andamenti progressivi generali e specifici di piattaforma.

A tale riguardo si concorda che all'interno di incontri con le OO.SS. sarà effettuata, all'occorrenza, una completa ricognizione sugli andamenti progressivi degli indicatori predetti, individuando eventualmente opportune azioni di miglioramento.

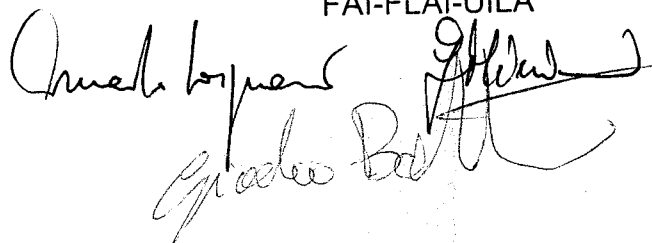
Si concorda fin d'ora che eventuali importanti e gravi accadimenti, non dipendenti dallo svolgimento dell'attività dei lavoratori interessati, che possono inficiare le previsioni fatte in fase di definizione, in positivo e in negativo, saranno oggetto di discussione tra le parti allo scopo di valutarne l'opportunità di neutralizzazione.

Letto, approvato e sottoscritto

NUMBER 1 LOGISTICS GROUP


Fabio Bett

FAI-FLAI-UILA


Guido Bett

PARAMETRO "PRESTAZIONE" – P.V.O. NUMBER 1

INDICATORE: FATTURATO NUMBER 1

PESO INDICATORE: 33,33%

DESCRIZIONE: Fatturato dei servizi logistici erogati ad aziende clienti.

FONTE DATI: Tabulato IBM-RG01 che rappresenta il conto economico gestionale di NUMBER 1

UNITA' DI MISURA: milioni di Euro

MODALITA' DI CALCOLO: Sommatoria delle fatture di competenza dell'esercizio 2003

La definizione di Base/Obiettivo e Supero che servono di riferimento per l'erogazione del premio, è la seguente:

BASE= 200,0 mio euro

OBIETTIVO= 208,5 mio euro

SUPERO= 213,5 mio euro



PARAMETRO "QUALITA'/SERVIZIO" – P.V.O. NUMBER 1

PRIMO INDICATORE: PUNTUALITA' NETTA VERSO CLIENTI
AZIENDE CON SCORTA PERIFERICA

PESO INDICATORE: 18%

DESCRIZIONE: Rapporto percentuale tra il numero di ordini consegnato nel rispetto della data (giorno) di consegna richiesta dal cliente e il totale degli ordini consegnati, al netto degli ordini in ritardo per cause indipendenti da *NUMBER 1*, relativi alle aziende gestite con scorta presso i depositi periferici della Rete Distributiva *NUMBER 1*.

FONTE DATI: Tabulato IBM – RS00 per il calcolo del dato lordo, depurato degli ordini in ritardo per cause indipendenti da *NUMBER 1*.

UNITA' DI MISURA: %

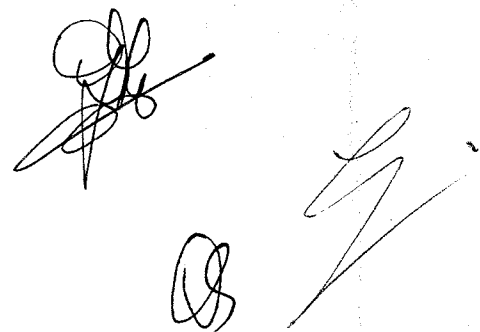
MODALITA' DI CALCOLO: Il rapporto percentuale degli ordini evasi puntualmente nel corso dell'anno sino al 31.12.2003 determinerà il livello di erogazione del premio.

La definizione di Base/Obiettivo e Supero che servono di riferimento per l'erogazione del premio, è la seguente:

BASE= 97,0%

OBIETTIVO= 98,2%

SUPERO= 98,6%

The block contains several handwritten signatures and initials. A large, stylized signature is positioned above the 'OBIETTIVO=' line. Below it, there are two smaller initials, one resembling 'OB' and another resembling 'L'. At the bottom of the page, there are two more handwritten marks, one on the left and one on the right, which appear to be initials or signatures.

PARAMETRO "QUALITA'/SERVIZIO" – P.V.O. NUMBER 1

SECONDO INDICATORE: PUNTUALITA' NETTA VERSO CLIENTI
AZIENDE SENZA SCORTA PERIFERICA

PESO INDICATORE: 15,33%

DESCRIZIONE: Rapporto percentuale tra il numero di ordini consegnato nel rispetto della data (giorno) di consegna richiesta dal cliente e il totale degli ordini consegnati, al netto degli ordini in ritardo per cause indipendenti da *NUMBER 1*, relativi alle aziende gestite senza scorta presso i depositi periferici della Rete Distributiva *NUMBER 1*.

FONTE DATI: Tabulato IBM – RS00 per il calcolo del dato lordo, depurato degli ordini in ritardo per cause indipendenti da *NUMBER 1*.

UNITA' DI MISURA: %

MODALITA' DI CALCOLO: Il rapporto percentuale degli ordini evasi puntualmente nel corso dell'anno sino al 31.12.2003 determinerà il livello di erogazione del premio.

La definizione di Base/Obiettivo e Supero che servono di riferimento per l'erogazione del premio, è la seguente:

BASE= 93,0%

OBIETTIVO= 94,5%

SUPERO= 96,0%

